

E-learning ontwikkelingen onderzocht

Uitslagen van online enquête op e-learning.nl

Wilfred Rubens

E-learning land is volop in beweging. De redactie van e-learning.nl vroeg zich af hoe haar bezoekers die verschillende bewegingen ervaren. Zij legde daarom 10 stellingen voor aan haar bezoekers die een aantal nieuwe ontwikkelingen illustreren. De redactie vroeg zich af in hoeverre bezoekers van e-learning.nl heil zien in deze ontwikkelingen.

Allereerst valt op dat de respondenten van mening zijn dat opleiders/docenten/trainers nog steeds niet geloven dat je met e-learning op een goede manier kunt leren. Optimistischer zijn de respondenten over het gebruik van van mobile learning. Zij verwachten dat bedrijven er binnen drie jaar veel meer gebruik van zullen maken. De respondenten menen ook in meerderheid dat het belang van social software voor leren nagenoeg alleen leeft bij een beperkte groep e-learning specialisten. Daarnaast verwacht een ruime meerderheid dat organisaties steeds vaker complexe e-learning toepassingen zullen outsourcen.

Bovenstaande conclusies zijn getrokken op basis van de antwoorden van tachtig bezoekers van e-learning.nl die de enquête hebben ingevuld. Van de respondenten is 37% werkzaam bij een e-learning bedrijf. Tweeëndertig procent van de respondenten is werkzaam binnen een grote onderneming (meer dan 250 medewerkers), terwijl het hoger onderwijs met 19% ook goed vertegenwoordigd is. Op basis van het hoge percentage medewerkers van e-learning-bedrijven, kan worden geconcludeerd dat er geen sprake is van een representatieve steekproef. Zwaarwegende conclusies mogen dan ook niet worden getrokken op basis van de uitkomsten. In deze bijdrage een overzicht van alle antwoorden.

(NB, door het afronden van de afzonderlijke categorieën, kan het totaal af en toe boven de 100% uitkomen).

1. Over vijf jaar is het zó normaal om ICT voor het leren te gebruiken dat 'e-learning' als aparte term verdwijnt.



Over de vraag of 'e-learning' als aparte term over vijf jaar zal verdwijnen - omdat het zó normaal is geworden om ICT voor het leren te gebruiken - zijn de meningen flink verdeeld. Voegen we de categorieën *(on)eens* en *grotendeel (on)eens* samen, dan geeft dat een goed beeld van de voor- en tegenstanders (45% eens versus 49% oneens). Respondenten die werkzaam zijn bij een e-learningbedrijf, zijn het naar verhouding vaker (grotendeels) eens met deze stelling dan respondenten die elders werken. Een mogelijke verklaring is dat e-learning steeds vaker in artikelen en tijdens congressen als een 'gewone' manier van leren wordt

beschouwd. E-learning ‘goeroe’ Elliot Masie heeft zijn congres bijvoorbeeld inmiddels weer ‘Learning’ genoemd.

2. De meeste opleiders/docenten/trainers geloven nog steeds niet dat je met e-learning op een goede manier kunt leren.



Iets meer dan de helft van de respondenten is het (grotendeels) eens met de stelling dat de meeste opleiders/docenten/trainers nog steeds niet geloven dat je met e-learning op een goede manier kunt leren. Hierbij valt op dat respondenten die werkzaam zijn bij een e-learningbedrijf (iets) pessimistischer gestemd zijn dan respondenten die elders werkzaam zijn. Waarschijnlijk worden docenten/opleiders vaak als een behoudende groep professionals beschouwd.

3. Google is de belangrijkste e-learningtool in onze organisatie.



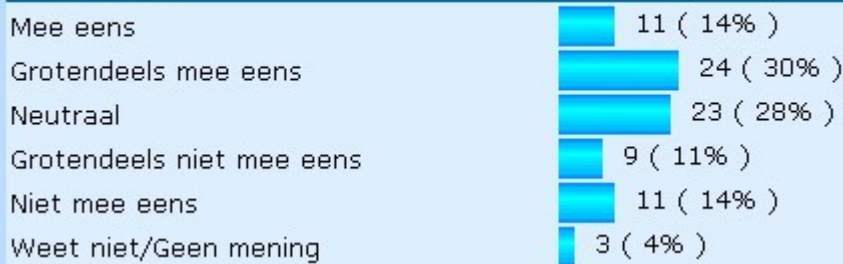
In een recent onderzoeksrapport over e-learning in het midden- en kleinbedrijf wordt Google genoemd als de belangrijkste tool voor e-learning. Dit zie je in deze enquête niet terug. Een ruime meerderheid van de respondenten lijkt het hier namelijk mee niet eens te zijn.

Respondenten die binnen het onderwijs werkzaam zijn, zijn het naar verhouding het vaakst eens met deze stelling.

Een mogelijke reden dat google niet als belangrijkste e-learningtool wordt gezien is het beeld dat respondenten hebben van e-learning. Als je e-learning vooral beschouwd als ‘formeel leren’ dan zul je het niet snel eens zijn met deze stelling. Ook kunnen respondenten Google beschouwen als een tool om informatie te zoeken, terwijl ‘leren’ veel verder gaat. Binnen het onderwijs worden studenten steeds vaker gestimuleerd om informatie te zoeken (en te verwerken). Dit is wellicht een verklaring voor de relatief hoge score in deze sector.

4. Het belang van weblogs voor leren wordt schromelijk overdreven.

4. Het belang van weblogs voor leren wordt schromelijk overdreven



Opvallend is de grote groep respondenten die bij deze vraag voor 'neutraal' kiest. Het betrekkelijk nieuwe karakter van deze tools – in relatie tot leren – is hier wellicht debet aan. Hoe zou je een weblog dan hiervoor kunnen gebruiken, denken zij wellicht? Respondenten die niet bij een e-learningbedrijf werkzaam zijn, lijken namelijk ook sceptischer over de didactische mogelijkheden van weblogs dan respondenten die wel bij een e-learningbedrijf werken.

5. Informele vormen van e-learning zijn geschikter voor het midden- en kleinbedrijf dan formele vormen van e-learning

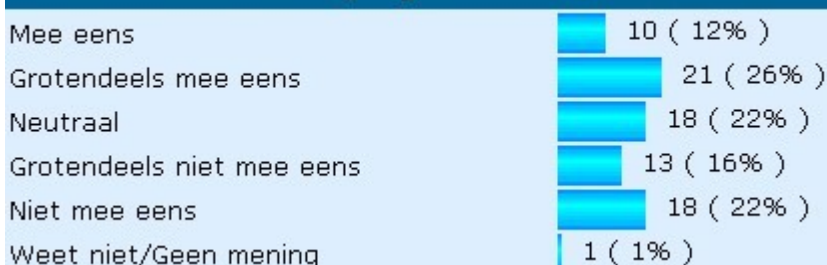
5. Informele vormen van e-learning zijn geschikter voor het midden- en kleinbedrijf dan formele vormen van e-learning



Zijn informele vormen van e-learning geschikter voor het midden- en kleinbedrijf dan formele vormen van e-learning? De respondenten zijn ook nu sterk verdeeld. Bij deze stelling valt op dat respondenten uit het onderwijs het naar verhouding vaak eens zijn met deze stelling. Respondenten die bij de overheid of bij 'overige' organisaties werken, zijn het naar verhouding vaak oneens met deze stelling.

6. Game-based learning is goed voor iedereen

6. Game-based learning is goed voor iedereen



Er is ook grote verdeeldheid over de stelling dat game-based learning goed voor iedereen is.

Hierbij valt op dat respondenten uit het bedrijfsleven het naar verhouding weinig oneens zijn met deze stelling. Het is mogelijk dat zij ervaren hebben dat leren via games een serieuze aangelegenheid kan zijn.

7. Bedrijven zullen binnen drie jaar veel meer gebruik maken van mobile learning.



Over de groei van mobile learning lijkt een meerderheid overwegend optimistisch gestemd. Meer dan twee keer zo veel respondenten zijn het eens met deze stelling dan oneens. Hierbij geldt dat respondenten uit het bedrijfsleven het naar verhouding vaak eens zijn met deze stelling. Mogelijk zien respondenten uit bedrijven nu al steeds vaker mobiele technologie toegepast zien worden, ook al is dat nog niet voor leerdoeleinden.

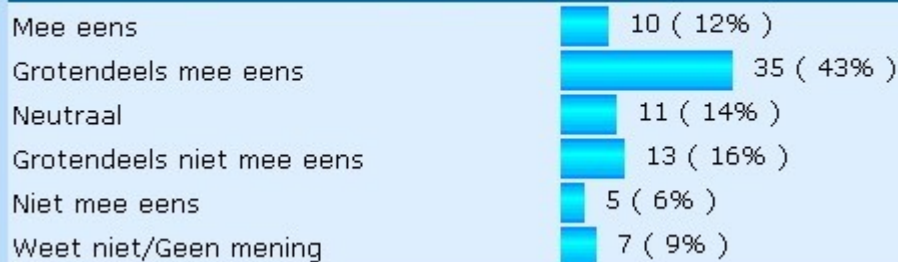
8. Standaardisering is noodzakelijk voor flexibilisering van het leren.



Iets meer dan de helft van de respondenten is het er mee eens dat flexibilisering van het leren standaardisering noodzakelijk maakt. Verder zijn er bij deze stelling ook duidelijke verschillen te zien tussen de sectoren. Een zeer grote groep voorstanders is werkzaam binnen het bedrijfsleven. Wellicht worden standaarden in deze sector eerder geaccepteerd en niet gezien als synoniem voor 'uniformiteit'. Opvallend is wel dat respondenten van e-learningbedrijven hier naar verhouding lager op scoren. Mogelijk ervaren zij momenteel dat de standaarden voor e-learning nog complex of onvolwassen zijn.

9. Het gebruik van social software ten behoeve van het leren leeft alleen bij een kleine groep e-learning specialisten

9. Het gebruik van social software ten behoeve van het leren leeft alleen bij een kleine groep e-learning specialisten



Er wordt de laatste tijd veel geschreven over het belang van social software voor leren. Ruim zesenvijftig procent van de respondenten meent echter dat dit onderwerp nagenoeg alleen leeft bij een beperkte groep e-learning specialisten. Er is bij deze stelling een groot verschil tussen respondenten die werkzaam zijn bij een e-learning bedrijf en respondenten die elders werkzaam zijn. Zou het kunnen dat werknemers van een e-learning bedrijf social software als een bedreiging opvatten omdat lerenden via social software e-learning zelf gaan organiseren? Wat bij deze stelling opvalt is het grote aantal respondenten, werkzaam bij de overheid, dat het niet eens is met deze stelling. Zou het gebruik van social software bij de overheid meer gemeengoed zijn? Als dat het geval is, dan kan dat tevens een mogelijke verklaring voor deze hogere score zijn.

10. Organisaties zullen steeds vaker besluiten om de installatie en het beheer van complexe e-learning toepassingen te outsourcen.

10. Organisaties zullen steeds vaker besluiten om de installatie en het beheer van complexe e-learning toepassingen te outsourcen



In het verleden gingen veel organisaties er toe over om e-learning applicaties zelf te installeren en te beheren. Dat gaat veranderen, verwacht een duidelijke meerderheid van de respondenten. Het zijn vooral respondenten uit het bedrijfsleven die het eens zijn met deze stelling. Dit past waarschijnlijk in het beeld dat outsourcing sowieso aan populariteit lijkt te winnen, met name in het bedrijfsleven.

Conclusie

Slechts weinige van bovenstaande stellingen kunnen rekenen op een overduidelijke meerderheid van eens of oneens. Dat duidt ook op de onvolwassenheid van bovenstaande ontwikkelingen. Dit is op zich niet verbazingwekkend aangezien het gaat om nieuwe trends, waarvan het nog maar moet blijken of het geen 'hypes' zijn. Mobile learning en met name outsourcing vormen hierop een uitzondering. Hier worden twee ontwikkelingen bevestigd die al een aantal jaren gestaag in opkomst zijn.

Met dank aan Harm Weistra.