

Resultaten enquête onder deelnemers van



25 & 26 januari 2006
Jaarbeurs Utrecht



TRENDBOX

In opdracht van: SBO

In samenwerking met: Harm Weistra

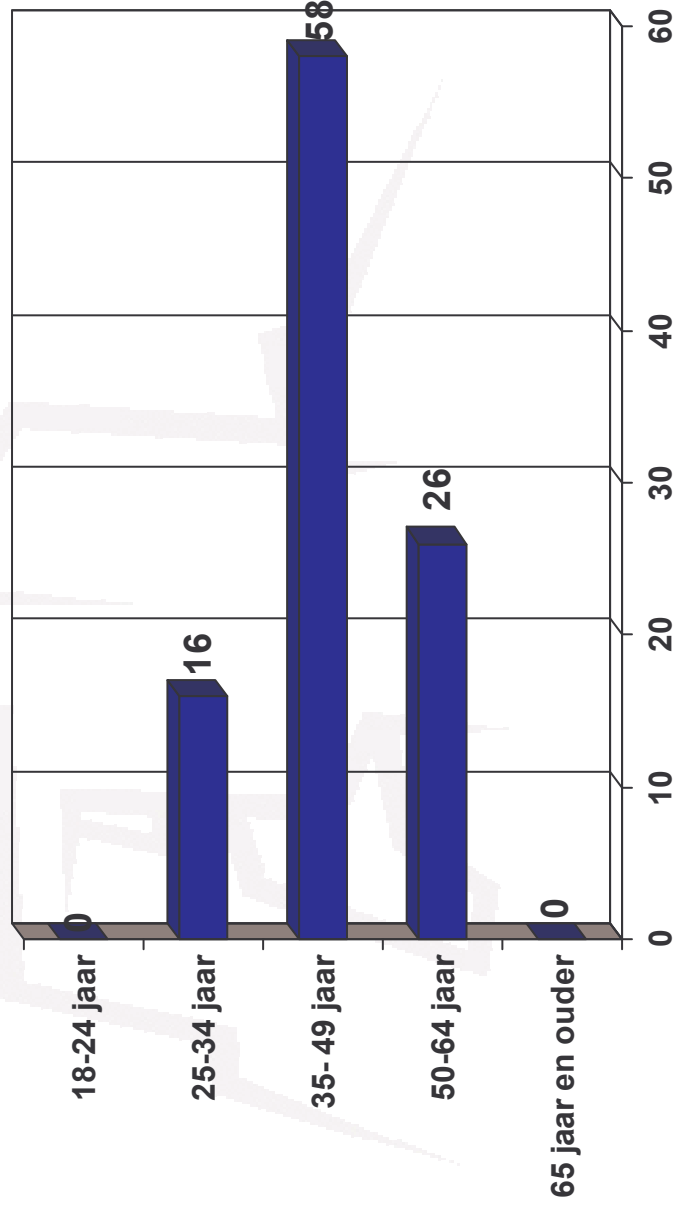
Datum: 25 Januari 2006

Achtergrond gegevens

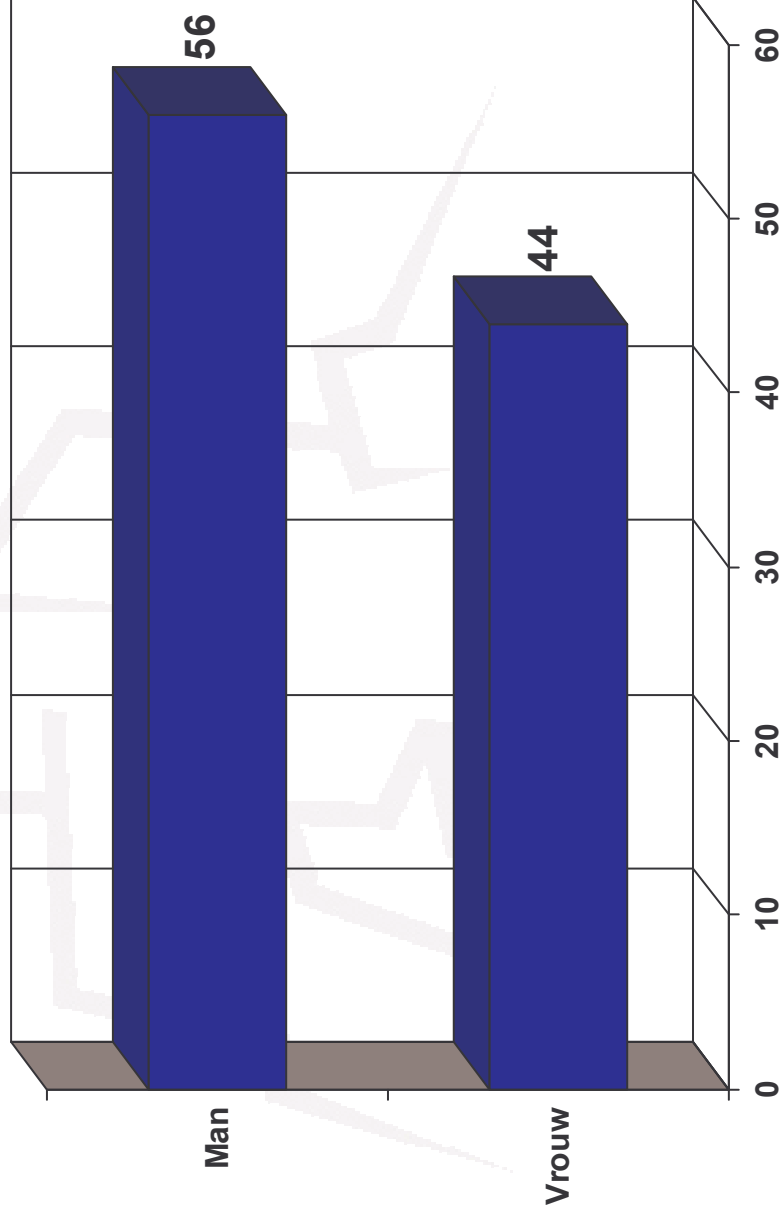
- ❑ Bruto steekproefomvang: n = 88
- ❑ Netto steekproefomvang: n = 43 (*response 49%*)
- ❑ Onderzoeksmethode: on-line
- ❑ Veldwerkperiode: 19-01-06 t/m 23-01-06

Kenmerken respondenten

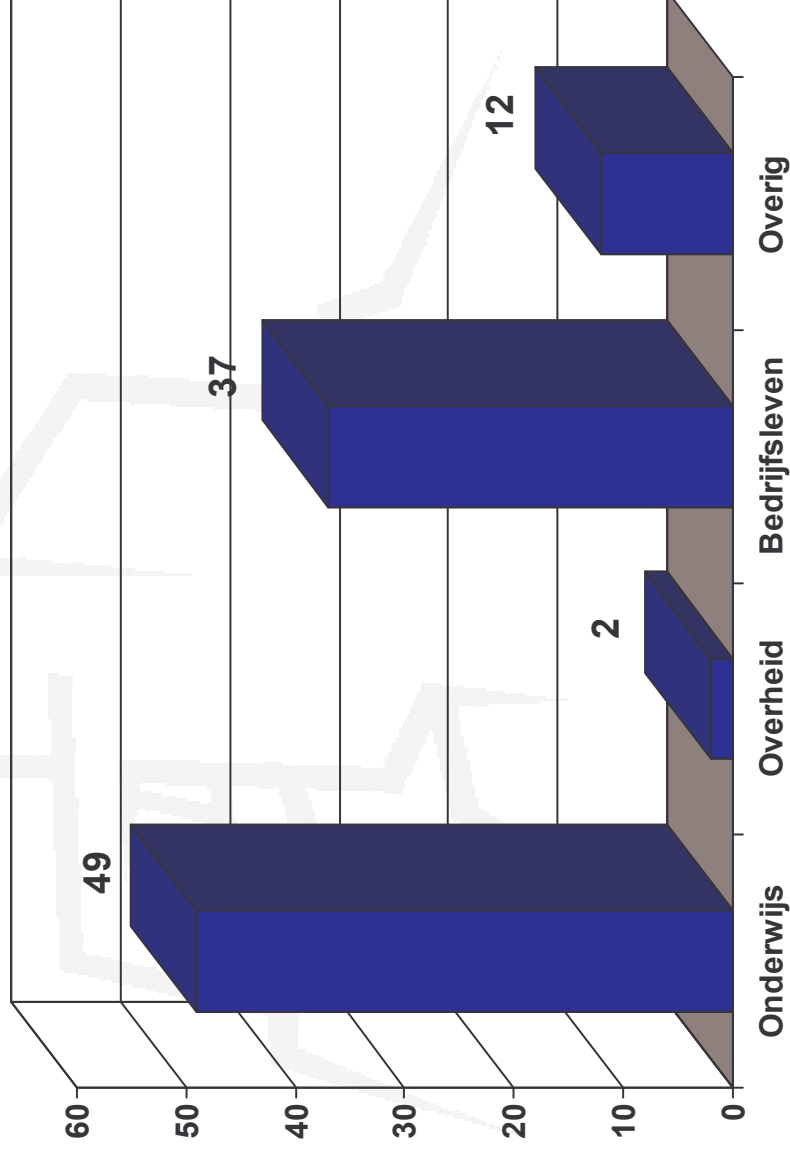
Leeftijd



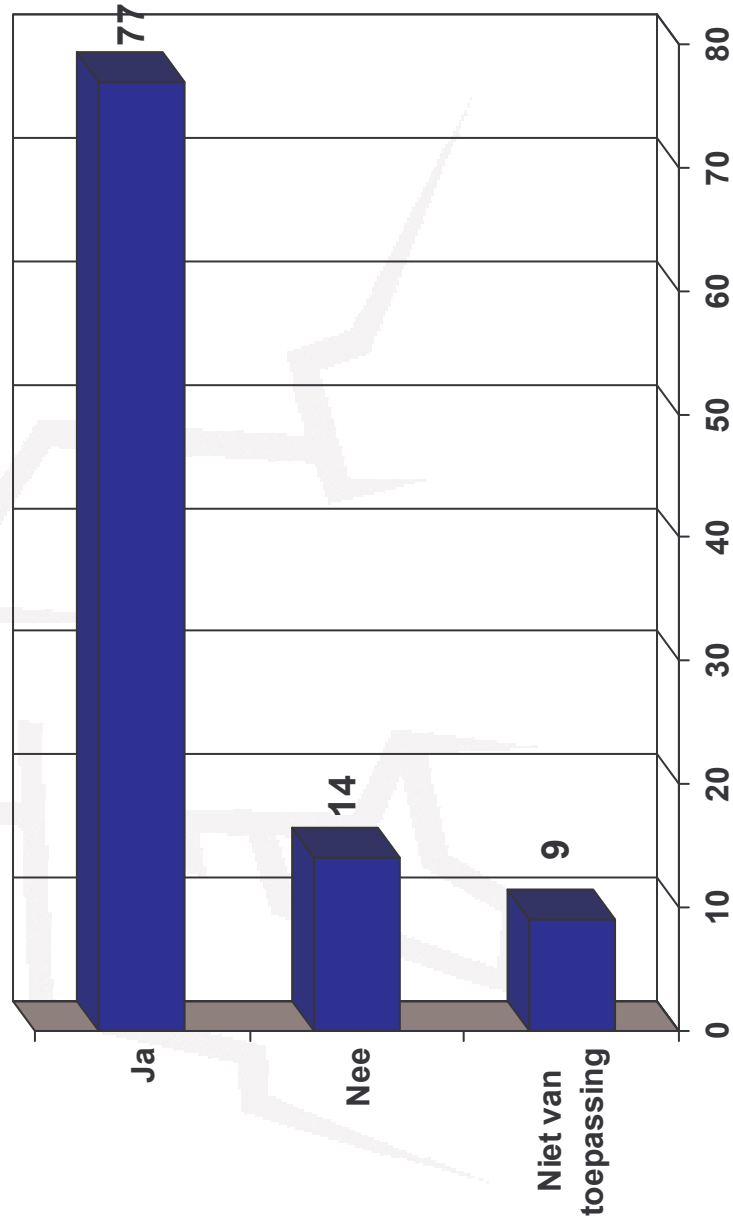
Geslacht



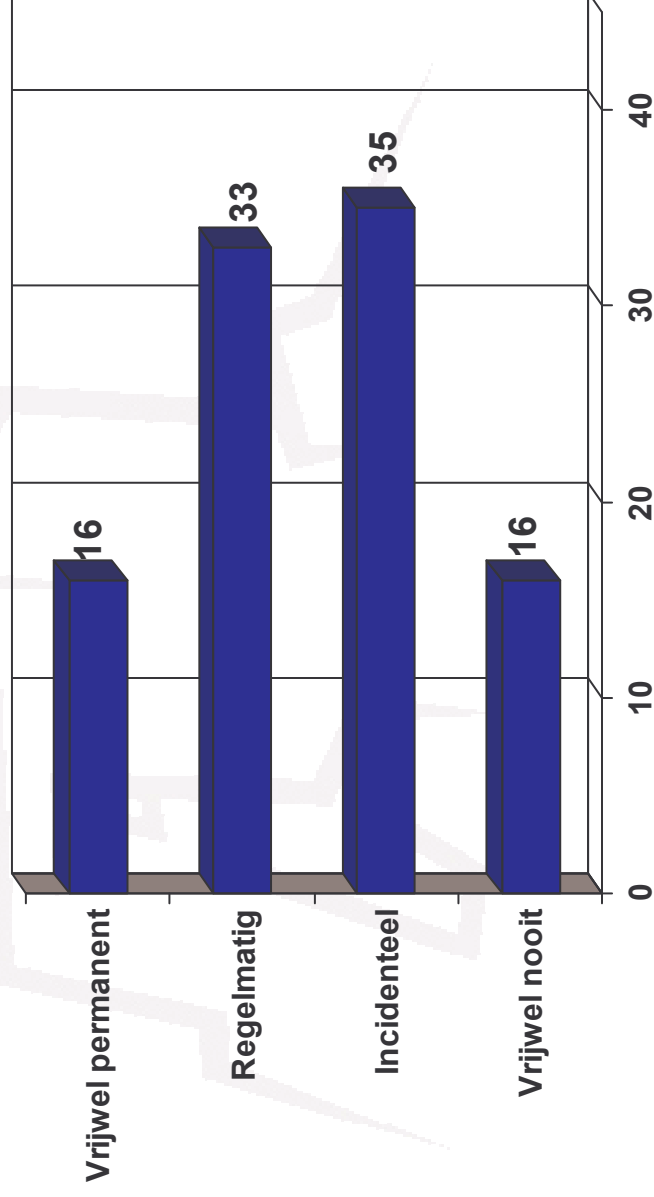
Werkzaam binnen welke sector



Betrokken bij leren/opleiden

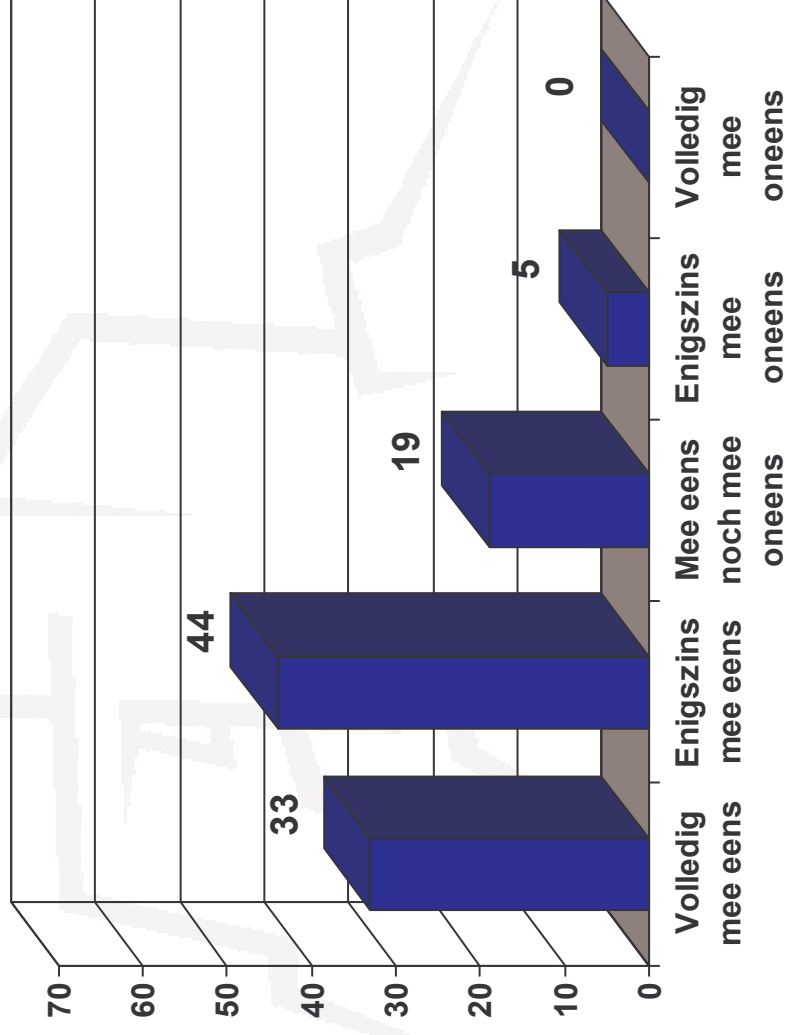


Zelf E-learner ?

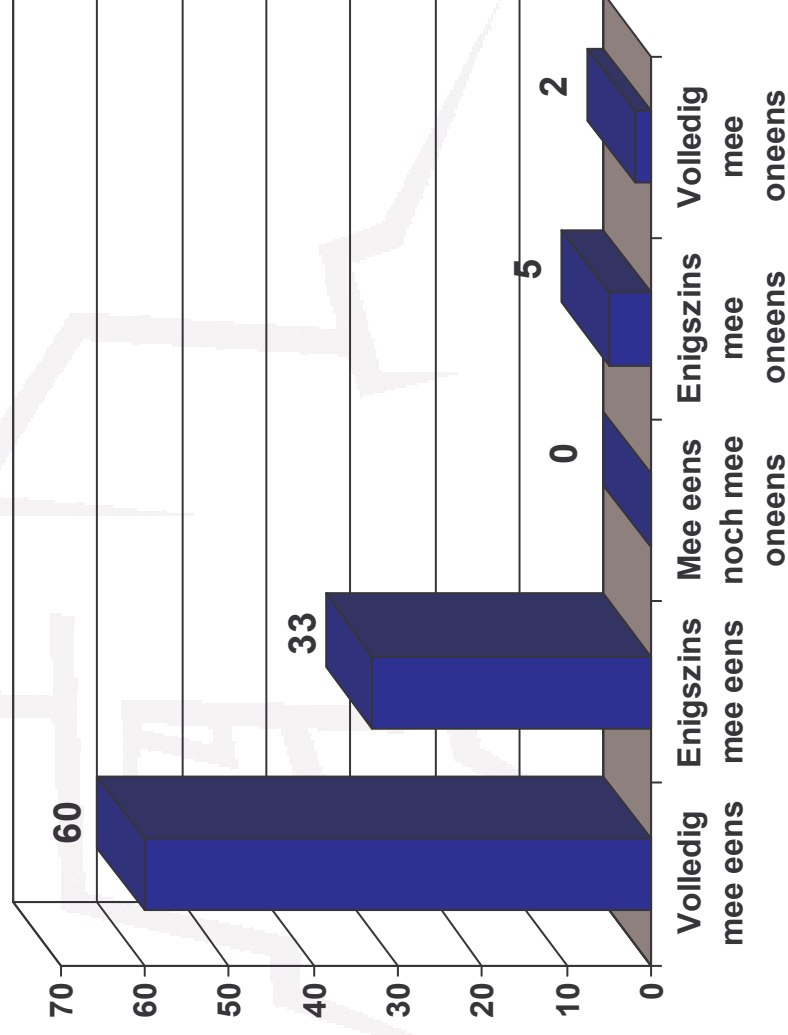


Waar zijn zij het over eens ?

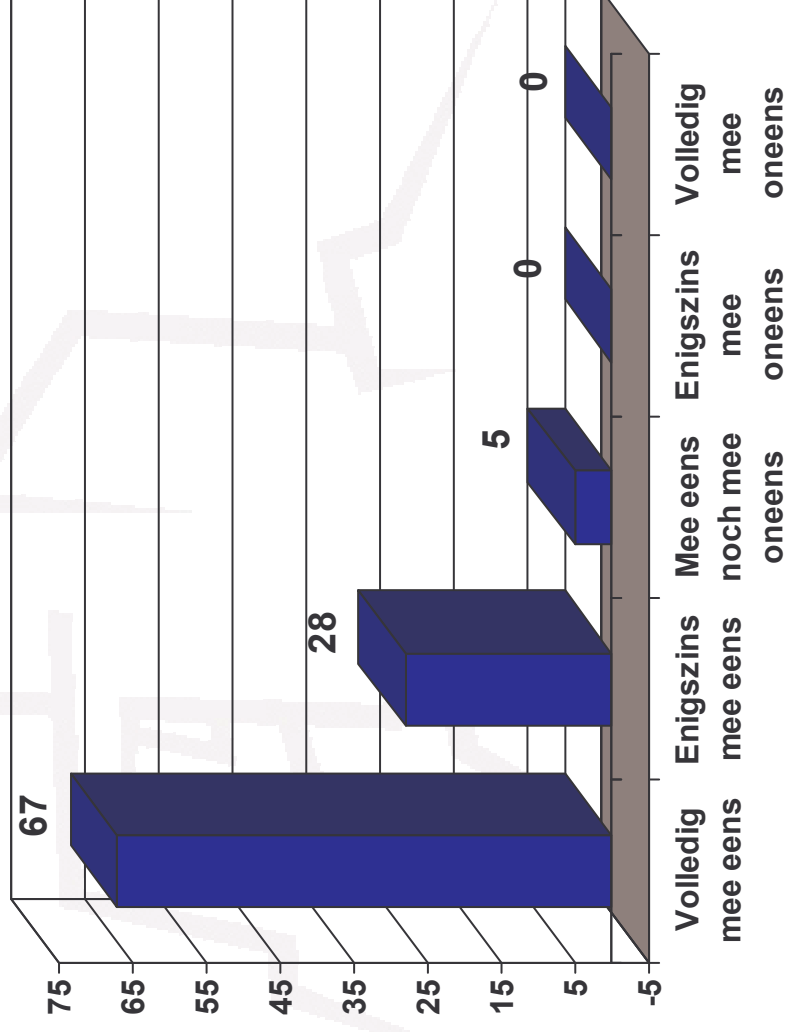
Technologie maakt het leren aantrekkelijker



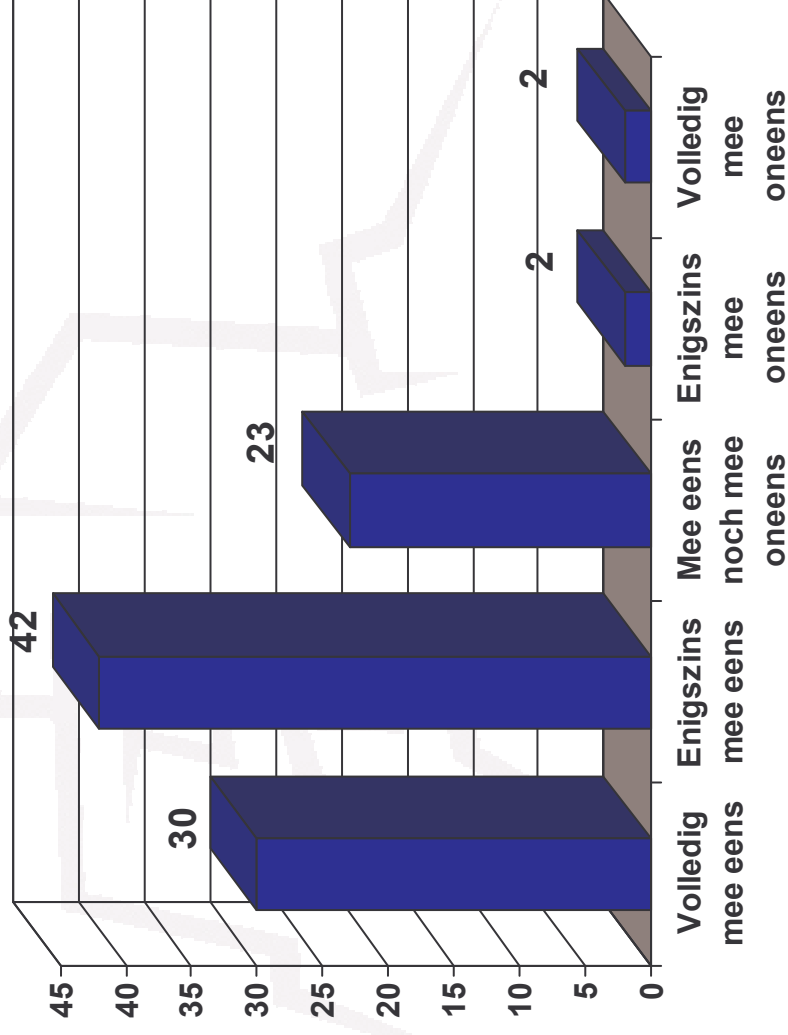
We maken nog lang geen gebruik van de mogelijkheden die technologie het leren kan bieden



Voor de generatie die opgroeit met technologie zal e-learning net zo vanzelfsprekend zijn als e-mail, msn en sms

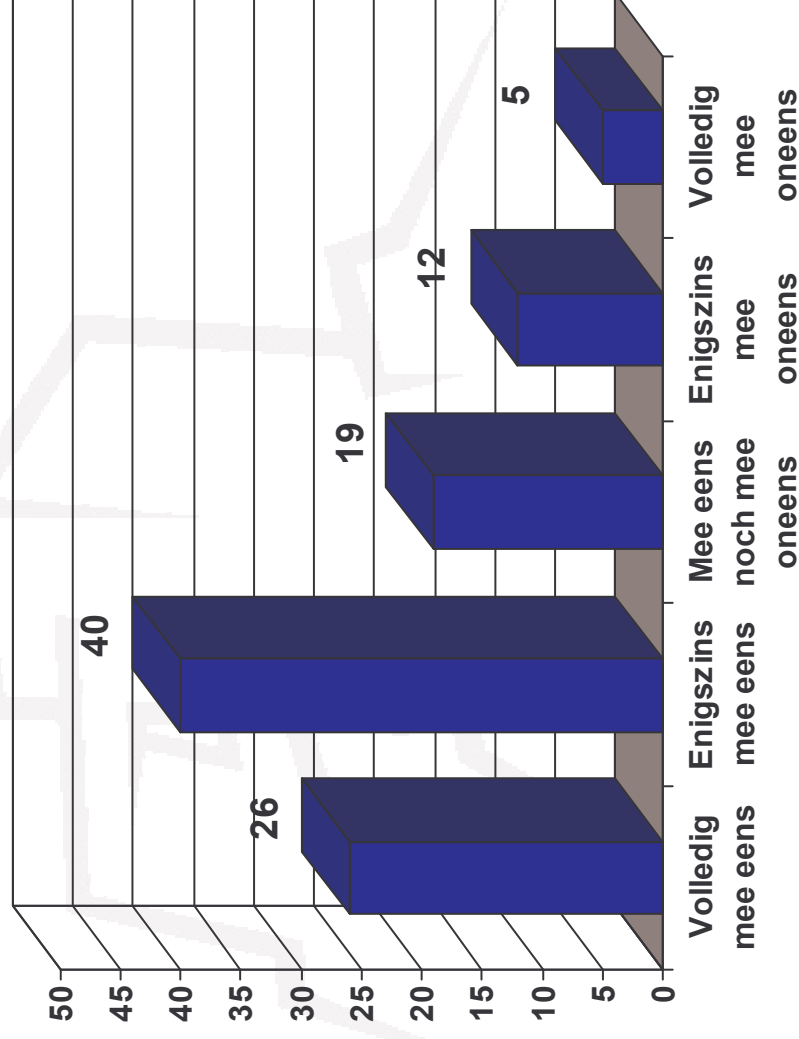


Als ik kinderen zou hebben, dan zou ik een middelbare school kiezen waar volop gebruik wordt gemaakt van e-learning.

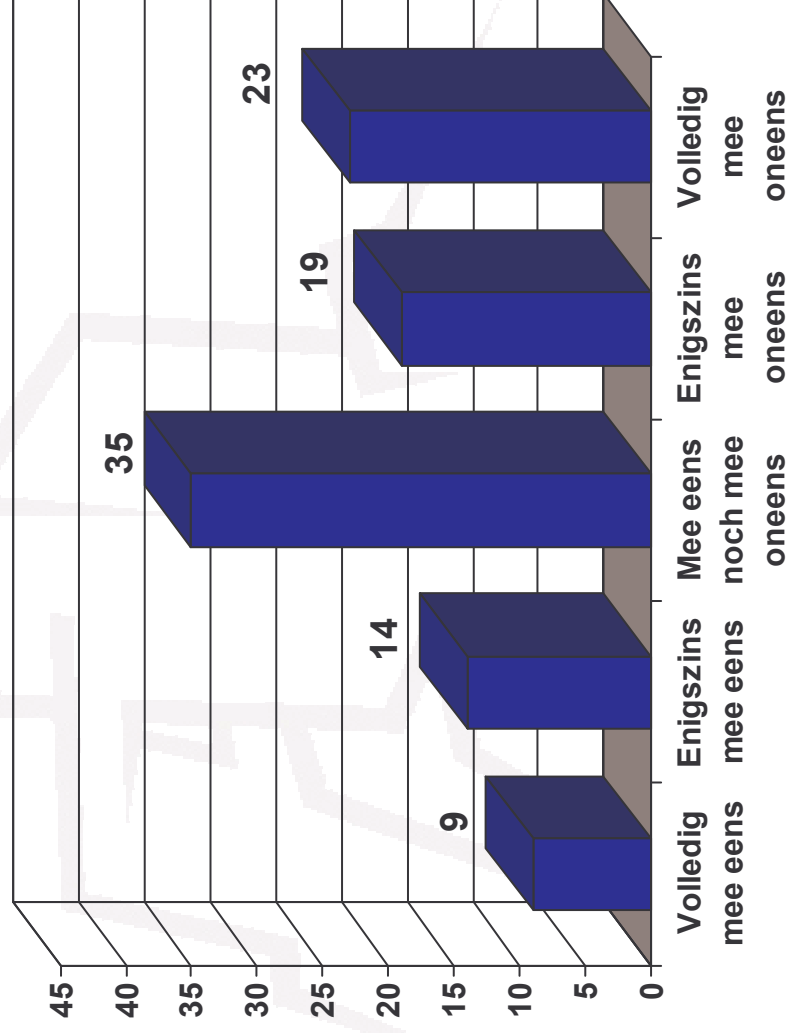


Waar zijn zij het bijna over eens ?

E-learning zal nooit zo goed worden als een ervaren, gemotiveerde en inspirerende docent

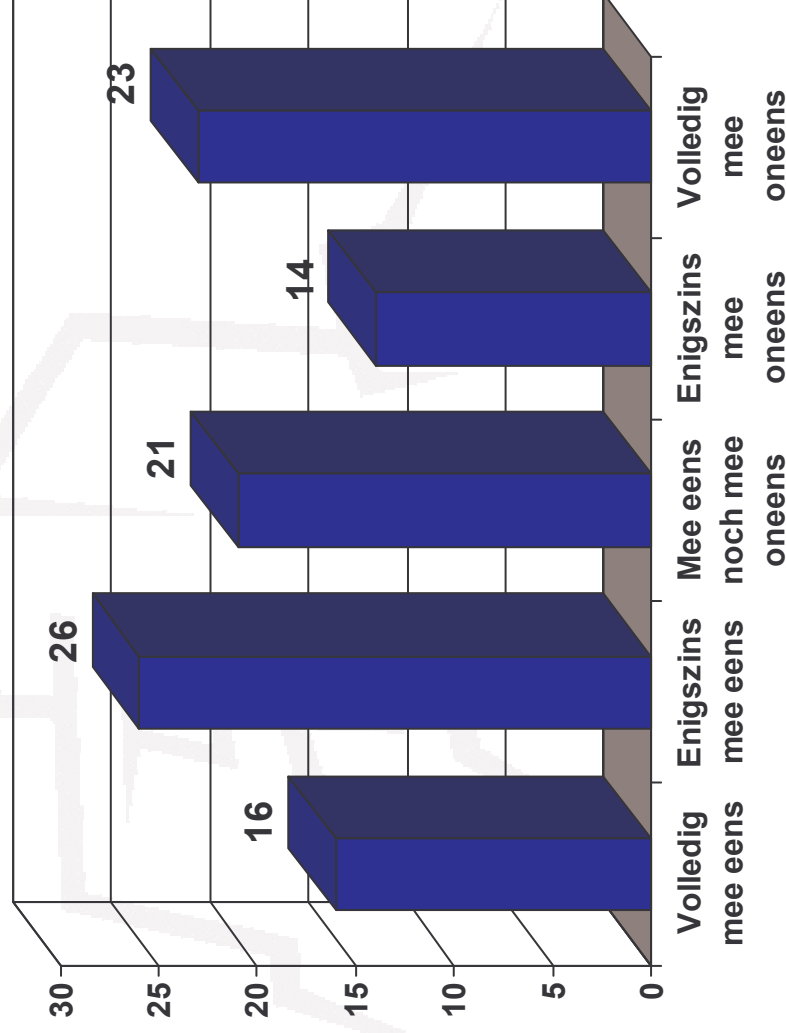


E-learning ondersteunt binnen mijn organisatie meer de administratieve processen (rooster, inschrijven, bijhouden van resultaten, etc) dan de leerprocessen

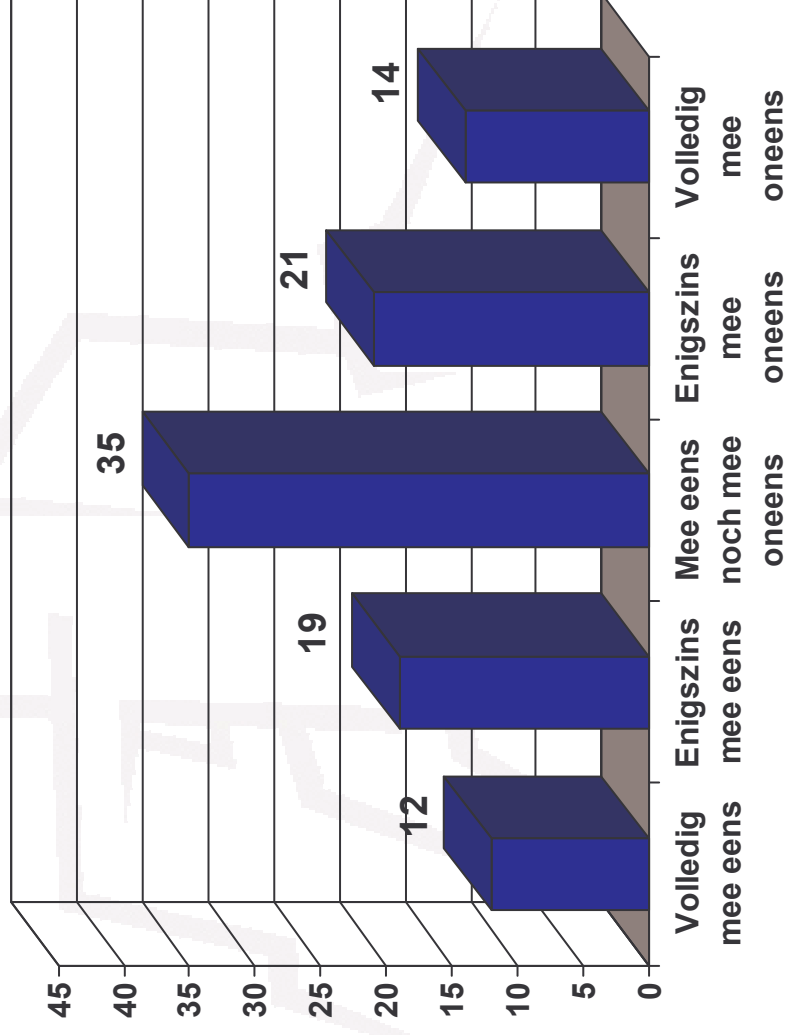


Waarover zijn zij verdeeld ?

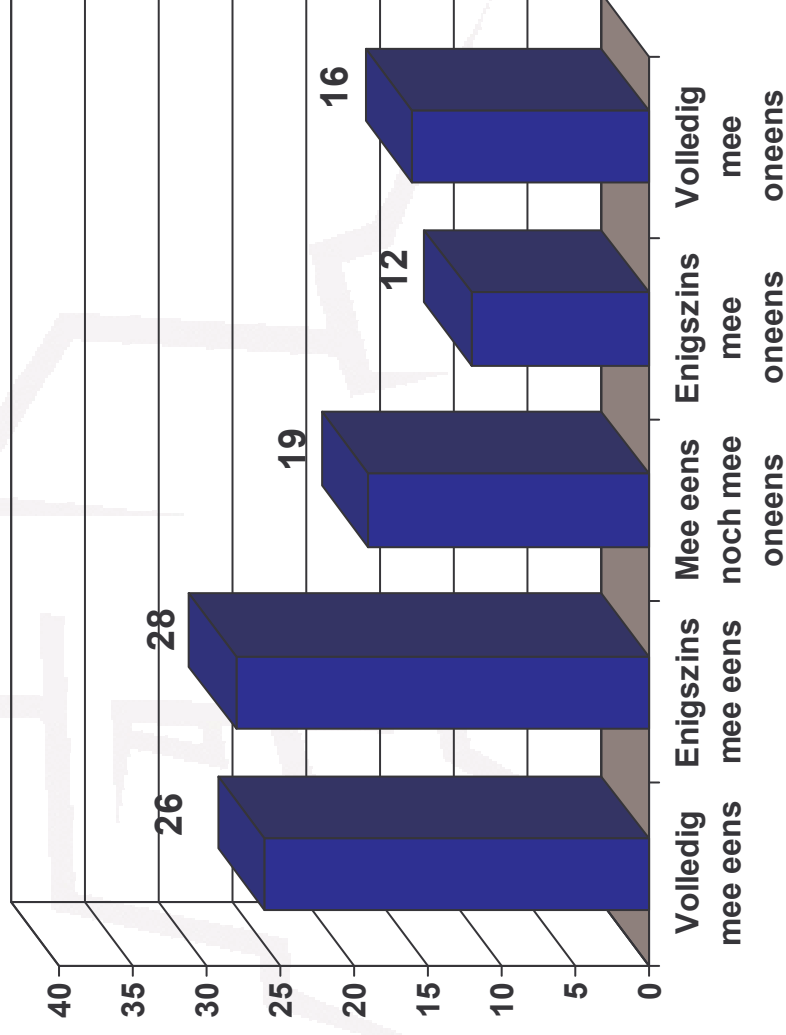
Binnen mijn organisatie wordt e-learning vooral ingezet om het individuele leren te ondersteunen (eigen tijd, eigen plaats en tempo) en minder om het samen leren te ondersteunen



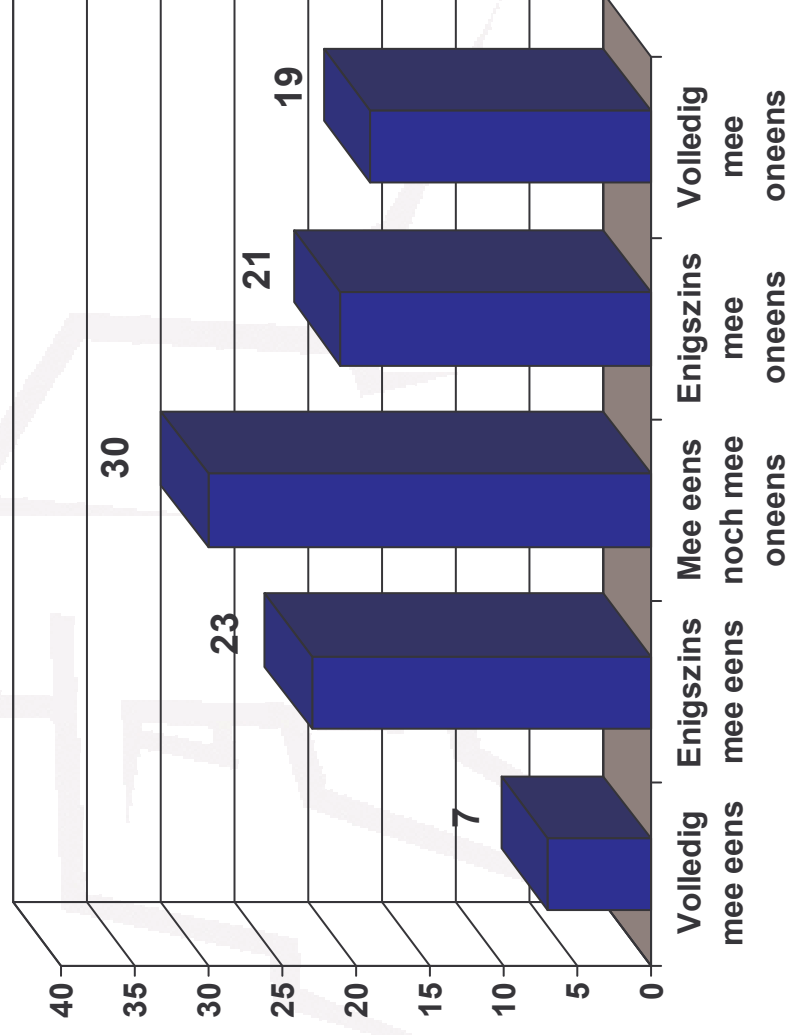
E-learning heeft mijn organisatie tot nu toe meer gekost dan opgeleverd



Het is binnen mijn organisatie nog onvoldoende gelukt om werkbare e-learningprocessen te implementeren



Het management binnen mijn organisatie ziet e-learning vooral als een middel om kosten te reduceren en minder als middel om de leerresultaten te verbeteren





WeistraConsult

Postbus 805

1000 AV Amsterdam

Harm Weistra

065 33 444 88

email@WeistraConsult.com

Trendbox BV

Postbus 9352

1006 AJ Amsterdam

Patrick Reurs

020 669 44 14

patrick.reurs@trendbox.nl